

**ESTILO DESDE LA CUNA CON FARFETCH**

**Ciudad de México, a febrero de 2021.-** Cuando nacemos, de quienes recibimos esa primera idea de lo que es vivir es de nuestros padres. Los niños, como popularmente se dice, son como “esponjas” que absorben todo a su alrededor: las palabras, los gestos, sonidos, colores y, por supuesto, el estilo o la ropa que portan aquellas personas que siempre están atentos a ellos.

Incluso, algunos psicólogos sugieren que las tonalidades pueden jugar un papel importante en el desarrollo de los más pequeños, tonalidades que pueden encontrar en la pared de su cuarto o hasta el vestido favorito de su mamá. Algunos, como el color azul o el verde, por ejemplo, pueden brindar tranquilidad, atención, relajación y ayudar a encontrar la paz.

Cada color y estilo de las prendas, tanto para los padres como para sus bebés, puede ayudar a fortalecer el vínculo entre ellos desde temprana edad.

Para ello, **Farfetch** te recomienda algunos estilos basados en ciertos colores que puedes usar junto a tu bebé y que seguramente los unirán cada vez más.

**Blanco / Rojo**

El color blanco representa luz, serenidad, un espacio dispuesto a la tranquilidad. Hay una palabra fundamental a la hora de crear cualquier estilo: la armonía, y el blanco es el tono perfecto para alcanzarla. Estos vestidos, con unas ligeras tonalidades de rojo, el cual detona pasión, cariño y fuerza, son perfectas para crear un contraste tenue pero significativo entre mamá e hija.



**Azul / Lila**

El azul, como mencionamos líneas arriba, ofrece una estabilidad, apego, una confianza frente a la persona que lo porta, haciéndonos pensar que sabe perfectamente lo que hace y cómo lo hace. Qué mejor perfil para una mamá que esté frente a su bebé. Estas prendas crearán un puente de confianza, además de cierta calma, la cual es sumamente necesaria en esa primera etapa cuando los más pequeños necesitan paz y tranquilidad. El lila, a su vez, brinda esa porción de carácter que toda padre también busca, una suerte de sabiduría que lo hará tomar las mejores decisiones y lo convertirá, a la larga, en una excelente figura materna o paterna.



**Verde / Amarillo**

El estilo también se alcanza a través de contrastes atrevidos, y en este mismo contraste podemos encontrar, a su vez, un equilibrio emocional. El verde hace referencia a la naturaleza, al entorno, al crecimiento. Es considerado el color que brinda más tranquilidad al ojo humano. En contraste, el amarillo es un tono más estimulante que, en pocas cantidades, nos puede brindar energía y equilibrarse a la perfección con colores más relajantes con el verde.



**Naranja**

No existe nada tan reconfortante en el mundo con la calidez que ofrece el abrazo de una mamá. Para añadir un poco más de confort y confianza, las prendas naranjas son excelentes ya que crean puentes entre las madres y sus bebés. Se trata de un tono que ofrece calor, confianza, una suerte de refugio o nido incluso que impulsará los mejores momentos entre padres e hijos.



**Rosa**

Aunque su asociación a la femineidad es la más inmediata, el rosa tiene muchos atributos más como el color que puede imprimir en cualquier prenda. Por ejemplo, es un tono asociado a la fantasía, a los sueños, a escenarios idílicos que estimulan la imaginación. Su suavidad también relaja y hace que nuestros pensamientos fluyan mejor. El rosa es, en resumen, la elección perfecta para compartir esos momentos especiales llenos de alegría entre padres e hijos.



Si lo que buscas es calidad, estilo y productos diferentes para ti y tu bebé este febrero, no dudes en entrar a [Farfetch.com](https://www.farfetch.com/mx/shopping/women/items.aspx), ahí encontrarás súper fácil todo lo que quieras: colores, tallas, diseñadores, estilos… que llegarán con tasa fija de importación en empaques reciclados y reciclables.

Acerca de FARFETCH   
FARFETCH Limited es la plataforma global líder para la industria de la moda de lujo. Fundada en 2007 por José Neves por amor a la moda y lanzada en 2008, FARFETCH comenzó como un mercado de comercio electrónico para boutiques de lujo en todo el mundo. En la actualidad, FARFETCH Marketplace conecta a clientes en más de 190 países con artículos de más de 50 países y cerca de 1300 de las mejores marcas, boutiques y grandes almacenes del mundo, brindando una experiencia de compra verdaderamente única y acceso a la más amplia selección de lujo en una sola plataforma. . Los negocios adicionales de FARFETCH incluyen FARFETCH Platform Solutions, que brinda servicios a clientes empresariales con capacidades tecnológicas y de comercio electrónico; Browns and Stadium Goods, que ofrecen productos de lujo a los consumidores; y New Guards, una plataforma para el desarrollo de marcas de moda globales. FARFETCH también invierte en innovaciones como su solución minorista aumentada Store of the Future, y desarrolla tecnologías clave, soluciones comerciales y servicios para la industria de la moda de lujo.

Para obtener más información, visite [www.aboutfarfetch.com](http://www.aboutfarfetch.com)